

دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی
درمانی کاشان

برنامه راهبردی مرکز تحقیقات فیزیولوژی 1406-1401

مقدمه

یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه پایدار کشورها در دنیای مدرن، حفظ سلامت افراد جامعه است. اگرچه در وهله اول حفظ سلامت بر عهده نظام بهداشت و درمان است، اما لازمه چابک ماندن و به‌روز بودن این نظام، انجام پژوهش‌های هدفمند در حوزه سلامت است. به‌علاوه، سرعت تغییر و تحولات در جوامع بشری و گسترش ارتباطات و توسعه روزافزون تکنولوژی، بروز و شیوع بیماری‌های مختلف و حتی نوپدید را بیشتر کرده و این امر لزوم پژوهش در حوزه سلامت و تولید دانش را دوچندان می‌کند. در بین رشته‌های علوم پایه پزشکی، فیزیولوژی به عنوان یک رشته مادر در نظر گرفته شده و بررسی‌ها و مطالعات فیزیولوژیک در طول تاریخ علم کم‌های قابل توجهی به شناخت و درک مفاهیم و مکانیسم‌های سلامت و بیماری نموده است.

به منظور گسترش پژوهش و ارائه راه حل در امور بهداشتی درمانی و پیشبرد دانش بشری در زمینه علم فیزیولوژی، تاسیس مرکز تحقیقات فیزیولوژی دانشگاه علوم پزشکی کاشان در تاریخ 1387/10/24 توسط شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی وزارت بهداشت مورد موافقت اصولی قرارگرفت. پس از کسب موافقت اصولی، اعضای هیات موسس بلافاصله تشکیل جلسه داده و ضمن تدوین اساسنامه و معرفی اهداف و محورهای تحقیقاتی مرکز، بر عملیاتی شدن آنها تاکید نمودند. همچنین اعضای شورای پژوهشی مرکز معرفی شده و مقرر شد جلسات شورای پژوهشی هر ماه یکبار به صورت منظم برگزار گردد.

در طول سال‌های فعالیت، مرکز تحقیقات فیزیولوژی دانشگاه علوم پزشکی کاشان از رشد سالانه مثبت در برون‌دادهای تحقیقاتی برخوردار بوده و با داشتن چنین پتانسیلی، امیدوار است با به تولید رساندن دستاوردهای پژوهشی خود بتواند سهمی ناچیز اما موثر در پیشرفت علم و فناوری در کشور داشته باشد. بر این اساس، برنامه راهبردی جهت نیل به اهدافی چون افزایش بهره‌وری از ظرفیت‌های تحقیقاتی دانشگاه، جلوگیری از موازی‌کاری‌ها، جذب سرمایه پژوهشی، تربیت نیروی انسانی متخصص، و همکاری با مرکز رشد جهت به ثمر رساندن ایده‌های تحقیقاتی برای تولید محصولات دانش‌بنیان تدوین گردیده است.

رسالت (Mission)

رسالت مرکز تحقیقات فیزیولوژی به‌عنوان یک مرکز رو به رشد، نهادینه کردن پژوهش‌های سلامت محور با تکیه بر توان نیروی متخصص داخلی و استفاده از پتانسیل‌های پژوهشی دانشگاه و منطقه جهت تولید دانش و محصول‌محور کردن نتایج پژوهش‌های خود و دیگر مراکز همکار با هدف ارتقاء سطح سلامت جامعه می باشد.

چشم انداز (Vision)

ما با تکیه بر نیروی انسانی متخصص و منابع دانشگاهی و منطقه-ای، الگویی با اخلاق، پر نشاط و پویا از دانش و پژوهش در حوزه سلامت خواهیم بود که دارای جایگاه معتبر و مناسب در سطح ملی است.

ارزش‌ها (Values)

- ✓ مشارکت جویی و مسئولیت‌پذیری و پاسخگو بودن
- ✓ خلاقیت و نوآوری در پژوهش

- ✓ رعایت جدی اصول اخلاق در پژوهش
- ✓ امانت داری در پژوهش
- ✓ تعالی مستمر کیفیت خدمات و تولیدات
- ✓ دانش محوری
- ✓ تجاری سازی نتایج پژوهش‌ها

نقاط قوت (Strengths)

- ✓ وجود اعضای هیئت علمی متخصص و علاقمند به تحقیق
- ✓ تجربه طولانی مدت و ارزشمند اعضای مرکز در آموزش دوره های تکمیلی و راهنمایی پایان نامه های دانشجویی
- ✓ حضور فعال دانشجویان دوره دکتری تخصصی پژوهشی و کارشناسی ارشد
- ✓ وجود ارتباط نزدیک و موثر با سایر مراکز تحقیقاتی دانشگاه
- ✓ همکاری مستمر در طرح‌های پژوهشی داخل و خارج از دانشگاه
- ✓ وجود هماهنگی و کار تیمی درون بخشی و یکپارچگی در انجام طرح ها و پژوهش ها
- ✓ کمیته فعال اخلاق در پژوهش های مرتبط با حیوانات آزمایشگاهی
- ✓ برخورداری از مرکز پرورش حیوانات آزمایشگاهی مجهز در مرکز

نقاط ضعف (Weaknesses)

- ✓ فضا و تجهیزات ناکافی آزمایشگاه ها
- ✓ اثربخش نبودن طرح های پژوهشی در سطح منطقه و کشور
- ✓ تعدد مسئولیت ها و وظایف اعضاء مرکز
- ✓ کمبود پرسنل اداری، کارشناس پژوهشی و هیئت علمی پژوهشی و عدم تحقق سرانه مصوب
- ✓ ضعف در طراحی و اجرا پژوهش های بین رشته ای
- ✓ کافی نبودن ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی بین المللی
- ✓ جذب ناکافی اعتبار از منابع خارج دانشگاه
- ✓ عدم حمایت از پژوهشگران جهت شرکت در فرصتهای مطالعاتی، کنگره ها و سمینارهای بین المللی
- ✓ سرانه پائین تولیدات علمی و فناوری نسبت به تعداد اعضای مرکز
- ✓ ارتباط ضعیف با صنعت و فناوری و محصول محور نبودن طرح های پژوهشی مرکز

فرصت‌ها (Opportunities)

- ✓ پشتیبانی مسئولین دانشگاه در انجام پروژه های تحقیقاتی
- ✓ وجود آزمایشگاه جامع در دانشگاه
- ✓ وجود اعضای هیات علمی جوان و علاقه مند به پژوهش در دانشگاه
- ✓ امکان برقراری ارتباط پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی کشور
- ✓ پتانسیل های تحقیقاتی منطقه (گیاهان دارویی و صنایع مرتبط مثل تهیه اسانس و عصاره، داروسازی)
- ✓ وجود پارک علم و فناوری غیاث الدین جمشید دانشگاه کاشان
- ✓ وجود مراکز رشد دانشگاه کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و دانشگاه علوم پزشکی کاشان و شرکتهای دانش بنیان متعدد
- ✓ وجود فرهنگ وقف و خیرین سلامت در منطقه

تهدیدها (Threats)

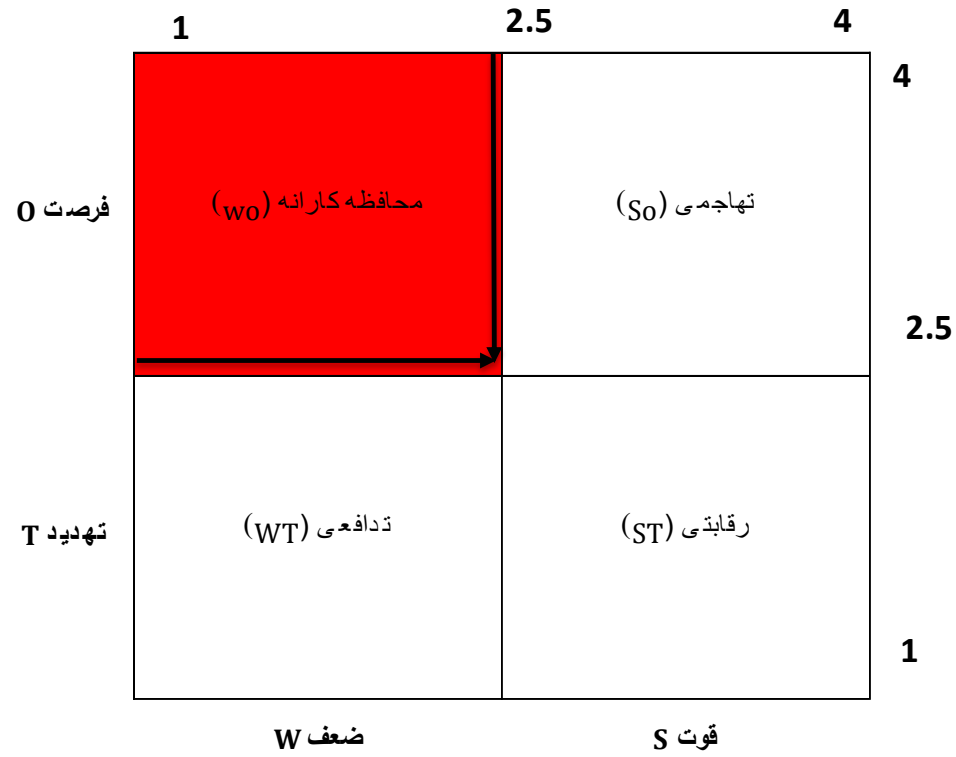
- ✓ آشنایی ناکافی مراکز تصمیم گیری مالی دانشگاه با اهمیت کار مراکز تحقیقاتی
- ✓ همکاری ناکافی همکاران رشته های بالینی با مرکز
- ✓ عدم تعهد کافی در جهت استفاده از نتایج پژوهش در بین سایر نهادها
- ✓ پایین بودن حق الزحمه و هزینه اختصاص یافته طرح های تحقیقاتی
- ✓ کم توجهی مسئولین شهری به امر پژوهش، نتایج پژوهش ها در سیاست گذاری، تصمیم سازی و تصمیم گیری
- ✓ تاثیر منفی نرخ تورم بالا بر پژوهش

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی

عوامل خارجی	نماد	زیرمعیار	وزن	امتیاز وضع موجود	امتیاز موزون
فرصت ها	O01	پشتیبانی مسئولین دانشگاه در انجام پروژه های تحقیقاتی	0.07	2	0.14
	O02	وجود آزمایشگاه جامع در دانشگاه	0.10	4	0.4
	O03	وجود اعضای هیات علمی جوان و علاقه مند به پژوهش در دانشگاه	0.07	3	0.21
	O04	امکان برقراری ارتباط پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی کشور	0.04	2	0.08
	O05	پتانسیل های تحقیقاتی منطقه (گیاهان دارویی و صنایع مرتبط مثل تهیه اسانس و عصاره، داروسازی)	0.08	4	0.32
	O06	وجود پارک علم و فناوری غیاث الدین جمشید دانشگاه کاشان	0.05	1	0.05
	O07	وجود مراکز رشد دانشگاه کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و دانشگاه علوم پزشکی کاشان و شر	0.05	1	0.05
	O08	وجود فرهنگ وقف و خیرین سلامت در منطقه	0.05	2	0.1
تهدید ها	T01	آشنایی ناکافی مراکز تصمیم گیری مالی دانشگاه با اهمیت کار مراکز تحقیقاتی	0.08	2	0.16
	T02	همکاری ناکافی همکاران رشته های بالینی با مرکز	0.09	2	0.18
	T03	عدم تعهد کافی در جهت استفاده از نتایج پژوهش در بین سایر نهادها	0.05	1	0.05
	T04	پایین بودن حق الزحمه و هزینه اختصاص یافته طرح های تحقیقاتی	0.08	2	0.16
	T05	کم توجهی مسئولین شهری به امر پژوهش، نتایج پژوهش ها در سیاست گذاری، تصمیم سازی و تصمیم	0.05	2	0.1
	T06	تأثیر منفی نرخ تورم بالا بر پژوهش	0.14	4	0.56
جمع			1		2.560

عوامل داخلی	نماد	زیر معیار	وزن	امتیاز وضع موجود	امتیاز موزون	
نقاط قوت	S01	وجود اعضای هیئت علمی متخصص و علاقمند به تحقیق	0.04	3	0.12	
	S02	تجربه طولانی مدت و ارزشمند اعضای مرکز در آموزش دوره های تکمیلی و راهمائی پایان نامه های دانشجوی	0.06	3	0.18	
	S03	حضور فعال دانشجویان دوره دکتری تخصصی پژوهشی و کارشناسی ارشد	0.04	4	0.16	
	S04	وجود ارتباط نزدیک و موثر با سایر مراکز تحقیقاتی دانشگاه	0.08	2	0.16	
	S05	همکاری مستمر در طرح های پژوهشی داخل و خارج از دانشگاه	0.06	1	0.06	
	S06	وجود هماهنگی و کار تیمی درون بخشی و یکپارچگی در انجام طرح ها و پژوهش ها	0.05	3	0.15	
	S07	کمیت فعال اخلاق در پژوهش های مرتبط با حیوانات آزمایشگاهی	0.06	4	0.24	
	S08	برخورداری از مرکز پرورش حیوانات آزمایشگاهی مجهز در مرکز	0.06	4	0.24	
	W01	فضا و تجهیزات ناکافی آزمایشگاه ها	0.04	3	0.12	
	W02	اثر بخش نبودن طرح های پژوهشی در سطح منطقه و کشور	0.04	1	0.04	
نقاط ضعف	W03	تعدد مسنولیت ها و وظایف اعضاء مرکز	0.05	2	0.1	
	W04	کمبود پرسنل اداری، کارشناس پژوهشی و هیئت علمی پژوهشی و عدم تحقق سرانه مصوب	0.07	3	0.21	
	W05	ضعف در طراحی و اجرا پژوهش های بین رشته ای	0.04	3	0.12	
	W06	کافی نبودن ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی بین المللی	0.06	2	0.12	
	W07	جذب ناکافی اعتبار از منابع خارج دانشگاه	0.06	1	0.06	
	W08	عدم حمایت از پژوهشگران جهت شرکت در فرصتهای مطالعاتی، کنگره ها و سمینارهای بین المللی	0.05	3	0.15	
	W09	سرانه پائین تولیدات علمی و فناوری نسبت به تعداد اعضای مرکز	0.07	2	0.14	
	W10	ارتباط ضعیف با صنعت و فناوری و محصول محور نبودن طرح های پژوهشی مرکز	0.07	1	0.07	
	جمع			1		2.440

نمره ماتریس ارزیابی عوامل داخلی



نمره ماتریسی عوامل خارجی

اهداف و استراتژی‌ها (Goals & Strategies)

G1: ارتقاء کمی و کیفی برون‌دادهای علمی مرکز
هدف عینی: افزایش برون‌دادهای پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال

S1: توانمندسازی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی

A1: استمرار برگزاری کارگاه‌های پژوهشی برای دانشجویان (پروپوزال نویسی، روش تحقیق، مقاله نویسی)

A2: استمرار برگزاری کارگاه‌های مدل‌سازی حیوانی

A3: استمرار برگزاری کارگاه‌های اخلاق در پژوهش‌های علوم پزشکی

A4: استمرار برگزاری کارگاه‌های استفاده از نرم‌افزارهای مرتبط با پژوهش

P1: طراحی و اجرای کارگاه‌های پژوهشی

S2: تقویت طرح‌های مشترک داخلی و خارجی در راستای اولویت‌های دانشگاه و منطقه

A1: تعیین اولویت‌های پژوهشی براساس نیاز مرکز تحقیقات

P1: تشکیل کمیته تعیین اولویت‌های تحقیقاتی

P2: بررسی متون و اسناد بالادستی به منظور استخراج اولویت‌های پژوهشی

P3: انجام مکاتبه با گروه‌های آموزشی، معاونت‌ها، مراکز تحقیقاتی و ذینفعان خارج دانشگاه به منظور استخراج اولویت‌های پژوهشی

P4: برگزاری مجموعه جلسات بارش افکار با ذینفعان

A2: شناسایی و ایجاد ارتباط با پژوهشگران بین‌المللی

P1: تعداد مقالات اعضای هیات علمی با افیلیشن خارج از کشور

P2: تعداد اعزام پژوهشگران به فرصت مطالعاتی

P3: برگزاری کارگاه‌های هدفمند و اعطای فرصت مطالعاتی متناسب با لاین تحقیقاتی بویژه در دوره تحصیلات تکمیلی

P4: تعداد عقد تفاهم‌نامه داخلی و خارجی و عقد خواهرخواندگی

A3: جذب هیات علمی

P1: مکاتبه با معاونت جهت اجرای اساسنامه مرکز و جذب حداقل سه عضو هیات علمی

S3: گسترش و ارتقاء ظرفیت‌های پژوهشی مرکز

A1: تدوین تفاهم‌نامه با سایر مراکز تحقیقاتی و گروه‌های آموزشی

P1: افزایش تفاهم‌نامه‌ها با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها

P2: افزایش طرح‌های پژوهشی مشترک

P3: افزایش انتشار مقالات مشترک

A2: جذب دستیار پژوهشگر

P1: مکاتبه با معاونت جهت اجرای اساسنامه مرکز و جذب حداقل سه عضو هیات علمی

A3: توسعه دوره‌های دکترای پژوهشی

P1: افزایش تعداد اعضای هیات علمی حایز شرایط جذب دانشجوی دکتری پژوهشی

S4: توسعه ساختار مرکز تحقیقات

A1: بهینه سازی فضای فیزیکی و آزمایشگاه های تحقیقاتی مرکز

P1: تغییر کاربری فضاهای تحقیقاتی بسته به نیاز

P2: کنترل عملکرد تجهیزات موجود

P3: تعمیرات و سرویس تجهیزات و بساط های تحقیقاتی

A2: افزایش کمی تجهیزات و بساط های تحقیقاتی مرکز

P1: اولویت سنجی تجهیزات مورد نیاز مرکز

P2: خرید تجهیزات جدید

P3: راه اندازی بساط تحقیقاتی جدید

S5: حمایت از پژوهش های دانشجویی

A1: اطلاع رسانی مناسب در خصوص وب سایت و امکانات پژوهشی مرکز

P1: طراحی بسته اطلاع رسانی مناسب

P2: همکاری با گروه فیزیولوژی درخصوص معرفی امکانات مرکز

A2: تسهیل فرایندهای اداری مرتبط با تحقیقات دانشجویی

P1: کاهش زمان تصویب و داوری طرح ها و پایان نامه های دانشجویی

G2: افزایش پژوهش های اثربخش

هدف عینی: افزایش تعداد طرح های اثرگذار به میزان 50 درصد در طول 5 سال

S1: توسعه ارتباط با بخش صنعت

A1: شناسایی اولویت های پژوهشی صنایع مرتبط و عقد قرارداد

همکاری

P1: ارتباط مستمر با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه جهت

شناسایی اولویتها

P2: برگزاری جلسات مشترک با صنایع منطقه جهت شناسایی اولویت-

ها

P3: عقد تفاهم نامه با شرکتها و واحدهای صنعتی

G3: توسعه فناوری های سلامت و خلق ثروت از دانش

هدف عینی:1: افزایش بودجه جذب شده مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال

S1: ارتقا و نهادینه سازی فرهنگ فناوری و کارآفرینی

A1: همکاری با مراکز رشد و پارک علم و فناوری منطقه

P1: عقد تفاهم نامه مشترک جهت استفاده از مشاوره، تسهیلات

مالی و برگزاری دوره های کارآفرینی

P2: استفاده از فضای کار، آزمایشگاه ها و تسهیلات موجود جهت

شکل گیری ایده ها و اقدامات نوآورانه و کارآفرینانه

P3: اجرای طرح های فنآرانه مشترک با امکان تجاری سازی

A2: جذب و توانمندسازی اعضاء هیات علمی نوآور و کارآفرین

P1: پیگیری درخواست جذب هیات علمی پژوهشی جدید

P2: اولویت دهی و اختصاص امتیاز ویژه به داوطلبین کارآفرین

در فرایند جذب هیات علمی پژوهشی

هدف عینی: 2 : تولید حداقل 3 محصول دانش بنیان در طول 5 سال

S1: تولید و توسعه محصولات دانش بنیان

توانمندسازی اعضای مرکز جهت ثبت اختراع داخلی و خارجی

S2: توسعه ارتباط با بخش صنعت

شناسائی اولویت های پژوهشی صنایع مرتبط و عقد قرارداد همکاری

برنامه	فعالیت	استراتژی	هدف کلی
<p>P1: طراحی و اجراء کارگاه های پژوهشی</p>	<p>a1: استمرار برگزاری کارگاه های پژوهشی برای دانشجویان (پروپوزال نویسی، روش تحقیق، مقاله نویسی) a2: استمرار برگزاری کارگاه های مدل سازی حیوانی a3: استمرار برگزاری کارگاه های اخلاق در پژوهش های علوم پزشکی S4: استمرار برگزاری کارگاه های استفاده از نرم افزارهای مرتبط با پژوهش</p>	<p>s1 : توانمندسازی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی</p>	
<p>P1: تشکیل کمیته تعیین اولویت های تحقیقاتی P2: بررسی متون و اسناد بالادستی به منظور استخراج اولویت های پژوهشی P3: انجام مکاتبه با گروه های آموزشی، معاونت ها، مراکز تحقیقاتی و ذینفعان خارج دانشگاه به منظور استخراج اولویت های پژوهشی P4: برگزاری مجموعه جلسات بارش افکار با ذینفعان</p>	<p>a1: تعیین اولویت های پژوهشی براساس نیاز مرکز a2 شناسایی و ایجاد ارتباط با پژوهشگران بین المللی a3: جذب هیات علمی</p>	<p>s2 : تقویت و توسعه طرح های مشترک داخلی و خارجی در راستای اولویت های دانشگاه و منطقه</p>	<p>G1 : ارتقاء کمی و کیفی برون داد های علمی مرکز</p>
<p>P1: تعداد مقالات اعضای هیات علمی با افیلشن خارج از کشور P2: تعداد اعزام پژوهشگران به فرصت مطالعاتی P3: برگزاری کارگاه های هدفمند و اعطای فرصت مطالعاتی متناسب با لاین تحقیقاتی بویژه در دوره تحصیلات تکمیلی P4: تعداد عقد تفاهم نامه داخلی و خارجی و عقد خواهر خواند</p>			

<p>P1: مکاتبه با معاونت جهت اجرای اساسنامه مرکز و جذب حداقل سه عضو هیات علمی</p>			
<p>P2: افزایش تفاهم نامه ها با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه P3: افزایش طرح های پژوهشی مشترک P4: افزایش انتشار مقالات مشترک</p>	<p>a1: تدوین تفاهم نامه با سایر مراکز تحقیقاتی و گروههای آموزشی a2: جذب دستیار پژوهشگر a3: توسعه دوره های دکتری پژوهشی</p>	<p>S3: گسترش و ارتقاء ظرفیت های پژوهشی مرکز</p>	
<p>P1: مکاتبه با معاونت جهت اجرای اساسنامه مرکز و جذب حداقل سه عضو هیات علمی</p>			
<p>P1: افزایش تعداد اعضای هیات علمی حایز شرایط جذب دانشجوی دکتری پژوهشی</p>			
<p>P1: تشکیل جلسات پیرو ابلاغ اسناد بالادستی و نامه های ابلاغ شده</p>	<p>a1: بهینه سازی فضای فیزیکی و آزمایشگاه های تحقیقاتی مرکز a2: افزایش کمی تجهیزات و بساط های تحقیقاتی مرکز</p>	<p>S4: توسعه ساختار مرکز تحقیقات</p>	
<p>P1: کنترل عملکرد تجهیزات موجود P2: تعمیرات و سرویس تجهیزات و بساط های تحقیقاتی</p>			
<p>P1: اولویت سنجی تجهیزات مورد نیاز مرکز P2: خرید تجهیزات جدید P3: راه اندازی بساط تحقیقاتی جدید</p>			
<p>P1: طراحی بسته اطلاع رسانی مناسب P2: همکاری با گروه فیزیولوژی درخصوص معرفی امکانات مرکز</p>	<p>a1: اطلاع رسانی مناسب در خصوص وب سایت و امکانات پژوهشی مرکز a2: تسهیل فرایندهای اداری مرتبط با تحقیقات دانشجویی</p>	<p>S5: حمایت از پژوهش های دانشجویی</p>	
<p>P2: کاهش زمان تصویب و داوری طرح ها و پایان نامه های دانشجویی</p>			

عنوان برنامه	فعالیت	استراتژی	هدف کلی
<p>P1: شناسایی لاین‌های تحقیقاتی و پتانسیل‌های علمی مشترک با گروه‌های بالینی</p> <p>P2: عقد تفاهم‌نامه و اجرای مفاد آن</p> <p>P3: اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک و تولید برون‌داد پژوهشی</p>	<p>a1: انعقاد تفاهم‌نامه جهت انجام طرح‌های مشترک اثربخش</p> <p>a2: تبادل دانشجو</p>	<p>تبادل اطلاعات آموزشی و پژوهشی با بالین</p>	<p>G2: افزایش پژوهش‌های اثربخش</p>

عنوان برنامه	فعالیت	استراتژی	هدف کلی
<p>P1: عقد تفاهم‌نامه مشترک جهت استفاده از مشاوره، تسهیلات مالی و برگزاری دوره‌های کارآفرینی</p> <p>P2: استفاده از فضای کار، آزمایشگاه‌ها و تسهیلات موجود جهت شکل‌گیری ایده‌ها و اقدامات نوآورانه و کارآفرینانه</p> <p>P3: اجرای طرح‌های فن‌آرانه مشترک با امکان تجاری‌سازی</p>	<p>a1: همکاری با مراکز رشد و پارک علم و فناوری منطقه</p>	<p>s1: ارتقا و نهادینه‌سازی فرهنگ فناوری و کارآفرینی</p>	<p>G3: توسعه فناوری‌های سلامت و خلق ثروت از دانش</p>
<p>P1: پیگیری درخواست جذب هیات علمی پژوهشی جدید</p> <p>P2: اولویت‌دهی و اختصاص امتیاز ویژه به داوطلبین کارآفرین در فرایند جذب هیات علمی پژوهشی</p>	<p>a2: جذب و توانمندسازی اعضای هیات علمی نوآور و کارآفرین</p>		
<p>P1: درخواست برگزاری کارگاه ثبت اختراع داخلی و خارجی جهت اعضا هیات علمی و دانشجویان</p> <p>P2: اولویت‌دهی و تشویق به تصویب طرح‌های تحقیقاتی با قابلیت ثبت اختراع</p> <p>P3: ایجاد ارتباط با مراکز داخل یا خارج کشور جهت ثبت اختراع</p>	<p>a1: توانمندسازی اعضای مرکز جهت ثبت اختراع داخلی و خارجی</p>	<p>s2: تولید و توسعه محصولات دانش بنیان</p>	

<p>P1: ارتباط مستمر با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه جهت شناسایی اولویتها</p> <p>P2: برگزاری جلسات مشترک با صنایع منطقه جهت شناسایی اولویتها</p> <p>P3: عقد تفاهنامه با شرکتها و واحدهای صنعتی</p>	<p>a1: شناسایی اولویت های پژوهشی صنایع مرتبط و عقد قرارداد همکاری</p>	<p>s3: توسعه ارتباط با بخش صنعت</p>	
--	---	-------------------------------------	--

جدول برنامه عملیاتی سال 1401

هم در این جداول و هم در انتها بر اساس هدف اختصاصی میزان تحقق فعالیت آورده شده است.

هدف اختصاصی : افزایش برون دادهای پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال								
استراتژی : توانمندسازی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی								
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی : طراحی و اجراء کارگاههای پژوهشی								
نام فعالیت	مسئول اجرا	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	شاخص دستیابی	هزینه لازم	گزارش پیشرفت برنامه	علل عدم تحقق
استمرار برگزاری کارگاه های پژوهشی	مدیر مرکز	معاون تحقیقات	فروردین 1401	اسفند 1401	مستند اولویتهای تعیین شده	100000000	انجام شد	تحقق یافته

تحقق یافته	0	تعداد تفاهم نامه منعقد شده	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	تدوین تفاهم نامه با سایر مراکز تحقیقاتی و گروههای آموزشی
تحقق یافته	1000000000	تعداد افراد جذب شده	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	جذب دستیار پژوهشگر
عدم تحقق به علت حضور دانشجوی دکترای قبلی	0	تعداد دانشجوی جذب شده	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	توسعه دوره های دکترای پژوهشی

هدف اختصاصی: افزایش برون دادهای پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال							
استراتژی: تقویت و توسعه طرحهای مشترک داخلی و خارجی در راستای اولویت های دانشگاه و منطقه							
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی: تشکیل کمیته تعیین اولویت های تحقیقاتی							
نام فعالیت	مسئول اجرا	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	شاخص دستیابی	هزینه لازم	گزارش پیشرفت برنامه
تعیین اولویت های پژوهشی براساس نیاز مرکز	مدیر مرکز	معاونت	فروردین 1401	اسفند 1401	اولویت تدوین شده	0	تحقق یافته
شناسایی و ایجاد ارتباط با پژوهشگران بین المللی	مدیر مرکز	معاونت	فروردین 1401	اسفند 1401	تعداد مقالات		عدم بودجه کافی و تحریم ها
جذب هیات علمی	مدیر مرکز	معاونت	فروردین 1401	اسفند 1401	تعداد افراد	0	تحقق یافته

هدف اختصاصی: افزایش برون دادهای پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال							
استراتژی: گسترش و ارتقاء ظرفیتهای پژوهشی مرکز							
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی: افزایش تفاهم نامه ها و انجام طرح های مشترک با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه							
نام فعالیت	مسئول اجرا	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	شاخص دستیابی	هزینه لازم	گزارش پیشرفت برنامه

هدف اختصاصی: افزایش برون دادهای پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال							
استراتژی: توسعه ساختار مرکز تحقیقات							
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی: اولویت سنجی تجهیزات مورد نیاز مرکز (تعداد جلسات یا نامه های اطلاع رسانی)							
نام فعالیت	مسئول اجرا	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	شاخص دستیابی	هزینه لازم	گزارش پیشرفت برنامه
بهینه سازی فضای فیزیکی و آزمایشگاه های تحقیقاتی مرکز	مدیر مرکز	معاونت	فروردین 1401	اسفند 1401	فضا اضافه شده	1000000	عم تحقق منابع نا کافی
افزایش کمی تجهیزات و بساط های تحقیقاتی مرکز	مدیر مرکز	معاونت	فروردین 1401	اسفند 1401	تجهیزات اضافه شده	1000000	عدم تحقق منابع نا کافی

هدف اختصاصی: افزایش برون دادهای پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال							
استراتژی: حمایت از پژوهش های دانشجویی							
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی: کاهش زمان تصویب و داوری طرح ها و پایان نامه های دانشجویی							
گزارش پیشرفت برنامه	هزینه لازم	شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	مسئول اجرا	نام فعالیت
تحقق یافته	0	تعداد اطلاع رسانی انجام شده	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	کارشناس مرکز	اطلاع رسانی مناسب در خصوص وب سایت و امکانات پژوهشی مرکز
تحقق یافته		تعداد طرح های ثبت شده در سامانه پژوهان	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	کارشناس مرکز	تسهیل فرایندهای اداری مرتبط با تحقیقات دانشجویی

هدف اختصاصی: افزایش تعداد طرح های اثرگذار به میزان 50 درصد در طول 5 سال							
استراتژی: تبادل اطلاعات آموزشی و پژوهشی با بالین							
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی: شناسائی لاین های تحقیقاتی و بتانسیدهای علمی مشترک با گروه های بالینی							
گزارش پیشرفت برنامه	هزینه لازم	شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	مسئول اجرا	نام فعالیت
نبود زیر ساخت	10000000	تعداد انعقاد تفاهم نامه	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	انعقاد تفاهم نامه جهت انجام طرح های مشترک اثربخش
تحقق یافته		تعداد دانشجو	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	تبادل دانشجو

هدف اختصاصی: افزایش بودجه مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال							
استراتژی: ارتقا و نهادینه سازی فرهنگ فناوری و کارآفرینی							
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی: اجرای طرح های فنآرانه مشترک با امکان تجاری سازی							
گزارش پیشرفت برنامه	هزینه لازم	شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	مسئول اجرا	نام فعالیت
تحقق یافته	0	تفاهم نامه همکاری قرارداد مصوبات	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	عضو هیئت علمی	همکاری با مراکز رشد و پارک علم و فناوری منطقه
تحقق یافته		تعداد اعضا	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	جذب و توانمندسازی اعضای هیات علمی نوآور و کارآفرین

هدف اختصاصی: تولید حداقل 3 محصول دانش بنیان در طول 5 سال							
استراتژی: تولید و توسعه محصولات دانش بنیان							

اولویت دهی و تشویق به تصویب طرح های							برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی :	تحقیقاتی با قابلیت ثبت اختراع
گزارش پیشرفت برنامه	هزینه لازم	شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	مسئول اجرا	نام فعالیت	
تحقق یافته		تعداد اختراع ثبت شده	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	توانمندسازی اعضای مرکز جهت ثبت اختراع داخلی و خارجی	

هدف اختصاصی : تولید حداقل 3 محصول دانش بنیان در طول 5 سال								
استراتژی : توسعه ارتباط با بخش صنعت								
برنامه عملیاتی مربوط به استراتژی : برگزاری جلسات مشترک با صنایع منطقه و جهت شناسایی اولویتها								
گزارش پیشرفت برنامه	هزینه لازم	شاخص دستیابی	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	مسئول اجرا	نام فعالیت	
تحقق یافته	0	تعداد اولویتهای تعیین شده	اسفند 1401	فروردین 1401	معاونت	مدیر مرکز	شناسایی اولویت های پژوهشی صنایع مرتبط و عقد قرارداد همکاری	

جدول ارزیابی 1401

عدم تحقق 100 درصد برخی از اهداف به دلیل این است که بسیاری از فعالیتهای در دو سال اول ایجاد زیرساخت بوده است و در طول سالهای بعدی به نتیجه خواهد رسید.

هدف عینی	شاخص اندازه گیری	درصد پیشرفت	علل عدم تحقق
افزایش برون دادهای	تعداد بروندهای پژوهشی اعم از مقاله، کتاب و ...	10	عدم حمایت های مالی کافی و تحریم های موجود

			پژوهشی مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال
	100	تعداد طرح های اثرگذار	افزایش تعداد طرح های اثرگذار به میزان 50 درصد در طول 5 سال
	100	درصد بودجه افزایش یافته	افزایش بودجه جذب شده مرکز به میزان 20 درصد در طول 5 سال از ردیف طرح
	100	تعداد محصولات دانش بنیان	تولید حداقل 3 محصول دانش بنیان در طول 5 سال